

Corso: **GESTIRE LA PIATTAFORMA E-COMMERCE**

OBIETTIVI:

Il percorso di Formazione ha lo scopo di fornire un metodo efficace e strumenti tecnico-professionali moderni al fine di permettere ai beneficiari di accrescere le proprie competenze digitali e il proprio processo di vendita, sfruttando le potenzialità comunicative offerte dalla piattaforma e-commerce aziendale. Il percorso sarà incentrato quindi sulle funzionalità di gestione utili a rispondere in maniera efficace ed efficiente ai bisogni della clientela e sugli strumenti tecnici e digitali necessari a gestire in maniera adeguata la propria piattaforma eCommerce.

PROGRAMMA: Piattaforma E-Commerce

Gestire le richieste del cliente attraverso la piattaforma eCommerce

Come pubblicizzare i servizi via web

Come progettare un eCommerce in base alla propria attività, ai prodotti da vendere e al target

Come descrivere un prodotto su internet per facilitare la scelta d'acquisto

Come creare un servizio di customer care efficace

Come creare una strategia di business efficace e produttiva

Differenze tra comunicazione istituzionale, sito internet, canali social, portali b2c

Durata: 24 / 32 ore (in base al regime di aiuti De Minimis o Aiuti Esenti 651)

Costo: 1.500,00 €+iva

Attestato: Dichiarazione di Messa in trasparenza delle competenze

Partecipanti: Minimo di 3 partecipanti per avvio edizione

Per informazioni ed iscrizioni:

Essepi Srl - Via Nazario Sauro, 101 - 20861 Brugherio (MB)

C.F. / P.IVA - 10384450960

Società certificata ISO 9001:2015 - Settore EA37,35 al n. 39 00 0202102

essepiformazione@icloud.com www.essepimb.it